

ミリターレ アルピーニ カモフラージュ Born in Italy, crafted in Switzerland

ミリターレ アルピーニ シリーズ：ミリターレ クラシックからの自然進化
アノーニモの復活の印に、私達はアノーニモのアイコンックなモデルであるミリターレに重点を置くことを決めました。

ミリターレ・アルピーニは 2001 年に初めてデザインされた時計の歴史的バージョンの再解釈です。私達のアイコンの強く識別できるコードを露出しています。12 時位置にリューズガードをあしらったクッションケースとケースのサイドコンタクトの間のアジャスタブルヒンジを経てとても簡単にアクセスする事が出来ます。特許取得のシステムはワンクリックで簡単に閉じることでケース防水出来る事を保証しています。この変化は多大でした。サンドウィッチ構造はケースの厚みを減らし、12 時位置にあるストラップアタッチメントシステムを修正し、防水性とスクリュードバックを強化しました。

インスピレーション

私達の起源であるイタリアと 2013 年に創立以来、新たなホームランドであるスイスと深く結びついており、アノーニモの精神を構成するこの 2 つの文化を融合させたいと思っています。マッターホルンはこの 2 国の中にまたがって聳え立っており、密接な結びつきがあります。この神秘的でエレガントな山頂は 4.478 メートルもあるシャープな山の背も見せ、1 つの傾斜はイタリア、もう 1 つはスイスにあります。ミリターレ アルピーニは山頂とイタリアのアルピーニ軍隊の第 4 連隊へのトリビュートです。アルピーニは高度な強さと技術を要求されるエリート軍隊です。アノーニモのデザイナーは新しいミリターレケースを再デザインする際、アルピーニの強さと技術を意識しました。アルピーニは国境を守ると共に平和を維持するのを目的とした防衛軍です。

彼らを取り囲む環境は手のつけられていない自然の中で、冬は辺り一体が白く凍り、夏には緑が生い茂る猛暑です。冬は白、夏はカーキのアルピーニのユニフォームにインスパイアされた新モデルの 2 つのバージョンを発表しました。ホワイトバージョンはブロンズケースが付きブロンズ色のダイヤルとインデックスと数字針はホワイトで、ホワイトストラップにブロンズ色のスティッチ。カーキバージョンはブロンズケースにカーキダイヤルとインデックス、数字、針はホワイトで、カーキストラップにブロンズ色のスティッチ。ダイヤルのデザインは視認性を高める為に意図的に整えられており、クラシックなミリタリーウォッチへのトリビュートとなっています。ミリターレ アルピーニ カモフラージュは 2016 年のミリタリーウォッチへ捧げる新シリーズとなっています。

【 本件に関するお問い合わせ 】

ユーロパッション株式会社 広報 松田・徳川

TECHNICAL DATA

ミリターリアルピーニカモフラージュ

ムーブメント：メカニカルムーブメントセリタ SW260-1

ケース：径 43mm、厚さ 14.50mm、ブロンズ、ステンレススチールケースバック、
マッターホルンの刻印

ダイヤル：カモフラージュ柄ダイヤル、3時位置スモールセコンド

風防：無反射加工サファイアガラス

ストラップ：レザーストラップ、ブロンズピンバックル

防水性：12気圧

限定本数：世界限定 97 本

税抜予価：520,000 円

発売予定：2016 年 10 月



【 本件に関するお問い合わせ 】

ユーロパッション株式会社 広報 松田・徳川

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町 30 番地 4F Tel. 03(5295)0411 Fax. 03(5295)8130