

プレスリリース

2019年6月

バウハウスで刻むカラフルな時間。



ユンハンスの「バウハウス創設 100 周年記念 フォーム A」は
ヨハネス・イッテンの色相環へのオマージュです。

2019年、バウハウス創立100年を記念して、ユンハンスでは、時刻を表わす正方形にヨハネス・イッテンの色相環12色を採用したフォームAを、1,000本限定で発売します。スイス人画家、アート理論家、教育者のイッテンは、ヴァイマルの国立バウハウス校創設時の教員の一人で、自ら展開した新しい色彩論を授業にも導入しました。

この色彩論は青、黄、赤の三原色を基にしており、三原色を混ぜ合わせることによってオレンジ、緑、紫という3つの二次色が生まれます。二次色と原色(一次色)を混ぜ合わせることで、さらに6つの三次色が生まれます。こうしてヨハネス・イッテンの色相環は全部で12色から構成されています。そしてこの12色がフォームAに独特の強烈な表現を与えています。

お問い合わせ先

ユーロパッション株式会社 マーケティング部 広報 石川
101-0042 千代田区神田東松下町30番地 TKビル 4F
Tell: 03-5295-0411 Email: info-ep@europassion.co.jp

一次色、二次色、三次色の 12 の色調で表現された時刻を表わす正方形により、バウハウス創設 100 周年記念 フォーム A はバウハウスファンだけでなく、多くの人の注意を引く魅力的なタイムピースになっています。限定エディションの時計を収めるボックスもバウハウスのモチーフを活かし、このユニークな製品にふさわしい装いです。



ユンハンスのバウハウス創設 100 周年記念 フォーム A - 個性的で最高のブランド認知度を持つ時計です。

お問い合わせ先

ユーロパッション株式会社 マーケティング部 広報 石川
101-0042 千代田区神田東松下町 30 番地 TKビル 4F
Tell: 03-5295-0411 Email: info-ep@europassion.co.jp

バウハウス創設 100 周年記念 フォーム A 仕様



027 4937 44
世界限定 1000 本
価格(予価) ¥128,000
7 月発売予定

- ムーブメント: 自動巻 J800.2、38 時間パワーリザーブ、
フィニッシング: ポリッシュド ローターにユンハンス ロゴのエングレービング
- ケース: ステンレススチール、直径 39.3mm 厚さ 9.5mm、
風防: 片面反射防止加工フラットサファイアクリスタル
ケースバック: 色付きミネラル クリスタル
- ダイヤル: マット仕上げの凹型シルバー ダイヤル、ヨハネス・イッテンの色相環
からインスピレーションを受けた正方形のカラフル インデックス。
- 針: 環境に優しいスーパーミノバ加工付き針
- ストラップ: バックル付きステンレススチール ミラネーゼ プレスレット
- 防水: 5 気圧

お問い合わせ先

ユーロパッション株式会社 マーケティング部 広報 石川
101-0042 千代田区神田東松下町 30 番地 TKビル 4F
Tell: 03-5295-0411 Email: info-ep@europassion.co.jp

Junghans – Live your style

150 年以上にわたり、ユンハンスは「時」にかたちを与えてきました。細部への徹底したこだわり、ハイレベルのデザインを追求する姿勢、すぐれた品質、そして何世代にもわたって蓄積されてきたテクノロジーのノウハウが 1861 年の創業以来、ユンハンスの時計を特徴づけています。ドイツ南西部シュヴァルツヴァルトのシュランベルクに本社を構えるユンハンスのサクセスストーリーはまさにそうした価値観を基礎にしているのです。すでに 1903 年に、ユンハンスは 3000 人以上の従業員を抱える世界最大の時計メーカーでした。精密なムーブメントの開発によって、1951 年にはドイツ最大の、そして 1956 年には世界第 3 位のクロノメーターメーカーとなりました。1972 年に開催されたミュンヘン・オリンピックでは公式タイムキーパーを務め、時間計測の分野で新基準を打ち立てました。そして波瀾に満ちた激動の歴史を経て、2009 年にはシュランベルクの実業家ハンス＝ヨッヘム・シュタイム、ハネス・シュタイムが経営を引き受け、新たな成長の時代に入っています。ユンハンスは現在でもなお全時計製品を、歴史ある本社内で製造しています。2018 年には本社にあるテラス式建物が 100 周年を迎え、新たな息吹を与えられました。長年にわたり、ユンハンスの時計製造の心臓部として光輝いてきたこの産業用建築の記念碑的な建物がシュヴァルツヴァルトにおける時計製造の伝統を体験できるミュージアムになりました。最新コレクションにも、ユンハンスのデザインおよび時計製造の長い伝統が活かされ、現代にふさわしい形で取り入れられていることがわかります。1930 年代以来製造されているマイスターコレクションやマックス・ビルのタイムピースはその好例です。1956 年にスイス人デザイナー、マックス・ビルと共同でデザインされたクラシックなバウハウス、マックス・ビルコレクションは、今日も当初のデザインとほとんど変わらない形で製造されています。1990 年にはユンハンスは初の電波腕時計を発明し、新基準を打ち立てました。2018 年、新世代のインテリジェント電波式ムーブメントを開発し、優れた精度と正確性によってこのテクノロジーが新たに注目を集めています。ユンハンスの時計のクリアなデザイン言語は、社の歴史に一貫して息づいています。最も新しいところでは、無駄を省いたシンプルな表現の FORM コレクションがその例で、スタイリッシュなモデルにそうしたデザイン言語があらわれています。その洗練された完璧なデザインによって、ユンハンス時計は 150 年以上にわたり、時計製造とデザインの見事な融合を実現しています。

お問い合わせ先

ユーロパッション株式会社 マーケティング部 広報 石川
101-0042 千代田区神田東松下町 30 番地 TKビル 4F
Tell: 03-5295-0411 Email: info-ep@europassion.co.jp