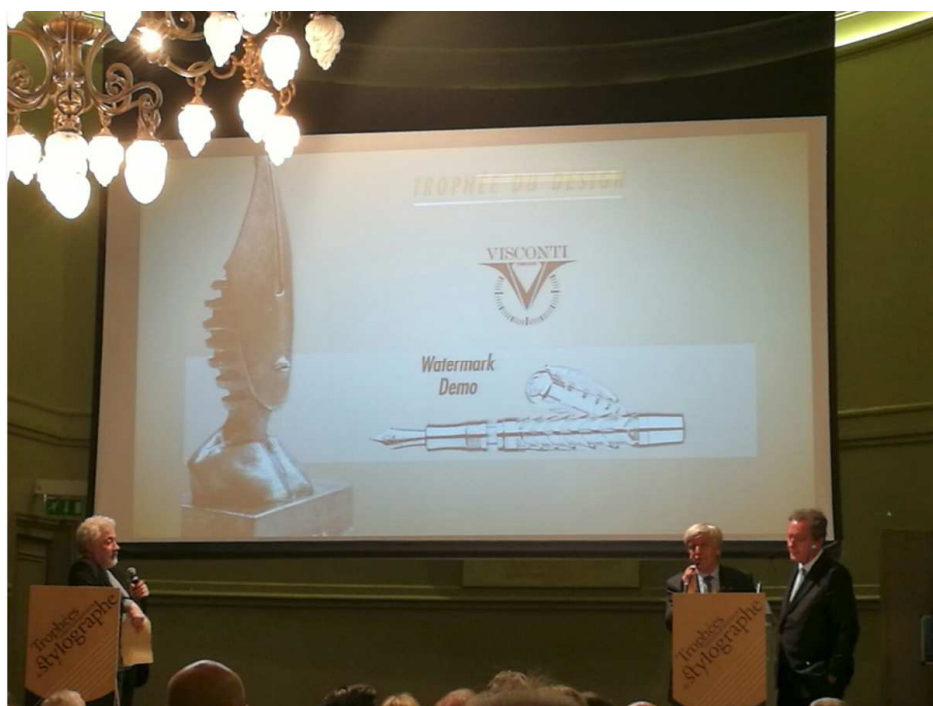




ヴィスコンティのウォーターマークデモが "Trophée du Design 2016"賞を受賞しました



2016年10月17日、ヴィスコンティはパリのサン=ジェルマン=デ=プレ地区にある Hotel de l'Industrie にて行われた世界的に有名な万年筆のイベントである Trophée de Stylographe に参加致しました。

そこでヴィスコンティの新作”ウォーターマークデモ”が2016年ベストデザイン賞を受賞致しました。

私達のクリエイティビティと革新への弛まぬ努力がこのような有名な賞を受賞する事が出来て私達はとても喜び、誇りに思っています。私達の仕事をサポートしてくれている全ての人に感謝し、皆さまの情熱が私達の情熱の原動力となっています。

【商品に関するお問い合わせ】

ユーロパッション株式会社 マーケティング部 PR 松田・徳川

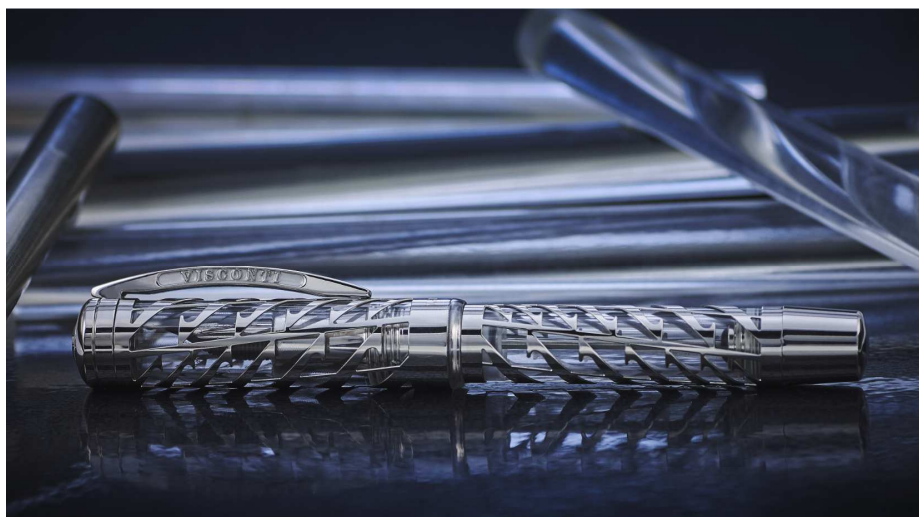
Phone: 03-5295-0411 Fax: 03-5295-8130



新しいウォーターマーク万年筆は私達の過去と将来への傾向をつなぐものだと考えています。中でも特徴的なのは、巧みな技巧を用いたシルバーの線条細工で覆われたペンのトランスペアレントボディです。ウフィツィ リミテッドエディション万年筆を 1993 年に製造した時から、私達は線条細工制作に取り掛かりました。

長い年月を重ね私達は技術を向上させ、習得し、スケルトンや波紋の万年筆を製作してきました。線条細工に取り組むとい事は私達の努力を深い意味とシンボルを持つ新しい魅惑の模様の中に引き入れ、理解するという事です。

私達が作り上げた模様は現代のセンスを残しながら本来のエlegantさをもつヴィスコンティのロゴを彷彿とさせます。



【商品に関するお問い合わせ】

ユーロパッション株式会社 マーケティング部 PR 松田・徳川

Phone: 03-5295-0411 Fax: 03-5295-8130



「私は自分自身を管理できておらず、何をしているのか把握していない非現実的な空想を掲げるアーティストには反対しています。私はむしろクラフツマンという言葉が好きです。私達は手細工を通して芸術を伝えており、特にファインアートとクラフトマンシップを表しているウォーターマークを誇りに思っています」と歴史的なフィレンツェ伝統の後継者であるウィリアム・ゴールドディングは語っています。



ペンメーカーとして、私達のミッションは世代を超え、人生を共にする筆記具である貴重なコレクターズアイテムを制作することです。それがウォーターマークデモ万年筆が私達の宝である 23Kt ドリームタッチニブを備えている理由です。

ウォーターマークデモの万年筆は限定で商品であり、世界限定 888 本です。私達はまた 18Kt を使用したモデルもご用意しています。



【商品に関するお問い合わせ】

ユーロパッション株式会社 マーケティング部 PR 松田・徳川

Phone: 03-5295-0411 Fax: 03-5295-8130