

時計Begin

別冊付録
ブランド別 完全カタログ
Vol.13 グランドセイコー

2019
SPRING
780円(税込)

Begin PRESTIGE
オシアナス
工房へ行って来た!

SIHH、WPHH、
プレ・バーゼル...and more.
ブランド数も増えてますます活況!
ジュネーブサロン 2019
博士と助手の
新作トーク
SHOW

Geneva
ジュネーブ
世界的名門ブランドが集う

La Chaux-de-Fonds
ラ・ショー・ド・フォン
スイスの時計産業を担う

Jura East
ジュラ東部
多様なブランドが群雄割拠

Jura West
ジュラ西部
時計製造の原点を今に伝える

Schaffhausen
シャフハウゼン
ドイツ的な魅力も備える

2019最新版
こいらで一度、
知識の整理



欧州時計 キャラMAP

ジュネーブ/ジュラ東部・西部/ラ・ショー・ド・フォン/シャフハウゼン...etc.

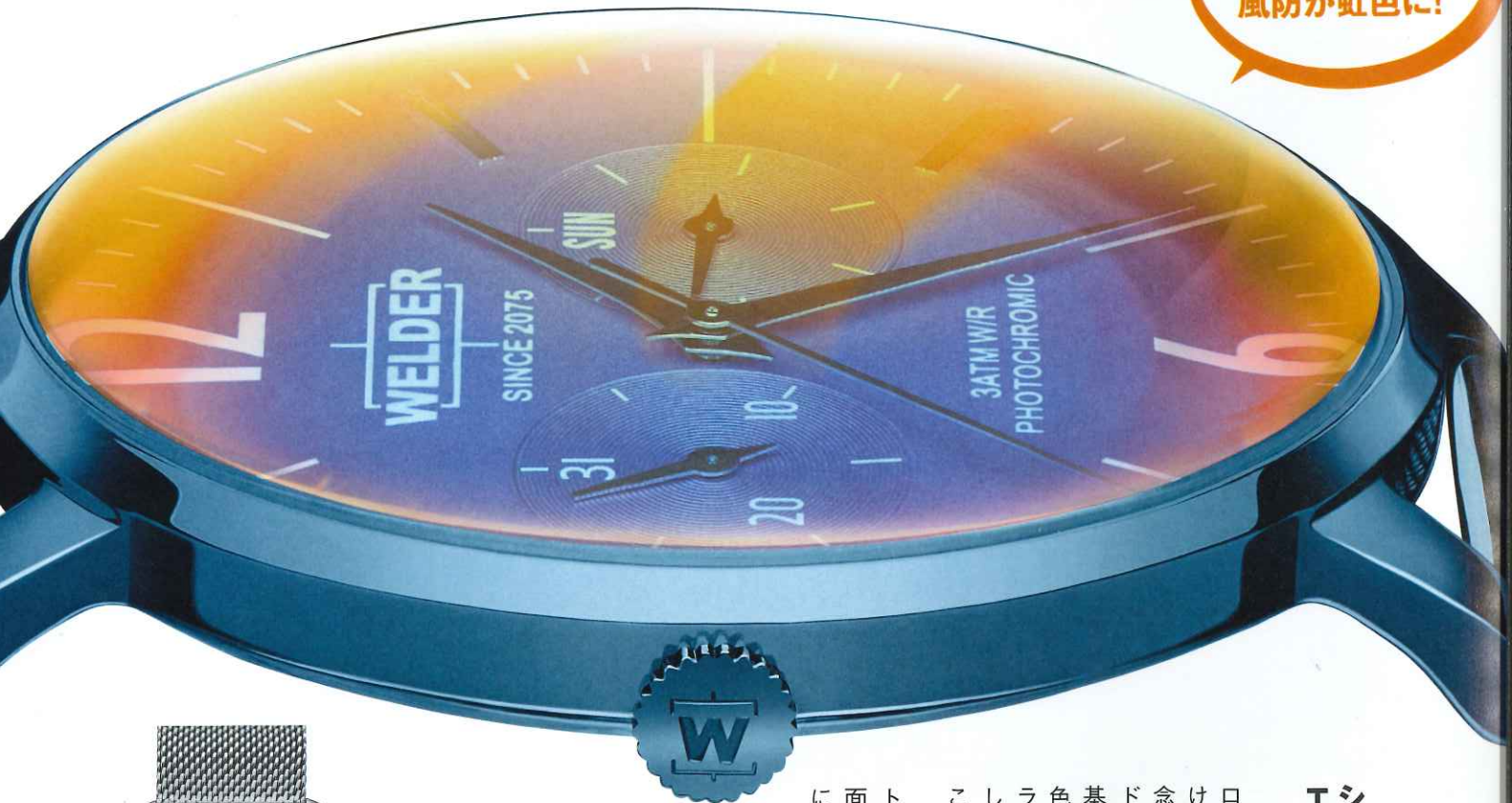
ケースがスリムになって、着用感も向上!

光の角度で風防の色が変わる 「ウェルダ―」

昨年、日本上陸を果たしたイタリアンデザインブランドのウェルダ―。
新作ではそのフォルムがスリムになり、エレガントさがいっそうアップ!

写真/谷口岳史 文/岡崎隆奈

フォトクロミック
ガラスで
風防が虹色に!



刻々と表情が変化する 個性派のモデル

ウェルダ― スリム

イタリアンデザイナーによるデザインウォッチ。特殊なフォトクロミック加工のミネラルガラスにより、アナログ式のデイト表示を備えたカラーダイヤルが多彩な表情を見せる。クォーツ。径42mm。SSケース&ブレス。3気圧防水。3万7000円 (Ref.WWRS400)。



左側にリュースを配したプレーンなケースを採用。ミラネーゼ風メッシュブレスもレトロな味わい。クォーツ。径36mm。SSケース&ブレス。3気圧防水。3万8000円 (Ref.WWRS606)。

シンプルな意匠に宿る
エモーショナルな個性

ウェルダ―はイタリア人のイタロ・フォンタナがデザインを手がける新進気鋭のブランド。時の概念は遭遇するシーンや時々のムードによって変化するという理念に基づき、昨年、光の角度に応じて色が変わる、フォトクロミックガラスを採用の「ムーディー」を発表した。今回紹介する「スリム」はこれを受け継ぐ新作だ。

ブランド最大の特徴となるフォトクロミックガラスは、特殊な表面加工により、時にはレッド、時にはグリーンと、時計の顔がさまざまなカラーに変化する。たとえば前者の場合は気持ち昂り、後者の場合は平静なムードになるなど、その時々の色合いが着ける者の感性まで動かすのだ。

文字盤は12と6の数字を強調したデザインで、日付・曜日をサブダイヤルで表示するデイトタイプ、スタンダードな3針タイプの2種を用意。左側に設置されたリュースとレトロなメッシュブレスも個性を際立たせている。さらに、前作にくらべケースがスリムとなり、より優雅な雰囲気を出すと同時に、装着感も向上させた。まさに、腕元にさりげなく個性を与える1本といえよう。