

# ULTRA ウルトラ

## アイコンニックモデルに 実用クォーツが登場

photograph\_TAKAYUKI MIZUHASHI/ text\_DAISUKE HORIUCHI

1911年にフランス・ブザンソンに創設された名門ウルトラ。37年に完全マニュファクチュール化を果たしたほか、49年にはフランス初となる自動巻きモデル“スーパーオートマティック”を製造するなど、時計界で存在感を示したが、70年代のクォーツショックの影響を受けて活動を中止。それから約40年の時を経て現代に復活したのは、2017年のことだ。

今日のウルトラでは、ヒストリカルモデルである“スーパーオートマティック”の意匠を再現したトリビュートモデルを軸にコレクションを展開。これに、新しくクォーツ仕様が加わった。クラシックな意匠はもちろん絶妙なサイズ感など、スーパーオートマティックを継承する一方、価格は3万円台とかなり手頃になり、気軽に楽しめるようになった。

### スーパークォーツ

ドフィーヌ針やアクリル風防など古典的なディテールを採用するだけでなく、当時、資材不足の影響で一般的だった9金や14金のライトゴールドカラーを再現するなど、細部まで凝った意匠だ。

■(右) Ref.USQ112NR。(左) Ref.USQ173ER。ステンレススチールケース、レザーストラップ。ケース径38mm。1気圧防水。クォーツ。各3万240円



1950年代後半にはフランスの名車シトロën・DSにウルトラ社製のカークォーツが採用されるなど、国民的な時計ブランドとして愛された

### ケース、文字盤、ストラップの組み合わせで23のバリエーションを展開



Ref.USQ112SM。3万240円



Ref.USQ181GR。3万240円



Ref.USQ212JR。3万240円

### DETAIL



スーパーオートマティックはデイト(日)表示のみだったが、新作のスーパークォーツには、デイ(曜日)表示が加えられ、いっそう実用的に。ケースは38mmと小振りなため、手首への納まりもいい

●商品に関するお問い合わせは、ウルトラ直営店(東京・日本橋 タカシマヤ ウォッチメゾン ☎ 03-6262-5977 / 大丸東京店 7F ☎ 03-6895-2342 / 新宿マルイ メン 8F ☎ 03-6709-8797 / ユーロパッション名古屋店 ☎ 052-249-5230 / ユーロパッション大丸梅田店 11F ☎ 06-6347-3510 / エルサカエ金澤本店 ☎ 076-216-8888) / <http://europassion.co.jp/ultra/> まで