

コスパ抜群のカジュアルウォッチ、約300本掲載

タイムギア

# TIME Gear

Vol.28

CARTOPMOOK

2019年12月11日発行

公式WEBサイト <http://www.timegear.jp>

全国の  
時計ショップ  
で独自調査!

2019年の売れ筋モデル

1万・2万・  
3万円ほか

# 予算別

# ランキング



編集部がガチンコレビュー  
読者が選ぶ欲しい時計20選

自分へのご褒美で手に入れる  
予算20万円の本格時計



# フレンチシックに決まる 注目のウォッチ

# ULTRA

ウルトラ

photograph\_TAKAYUKI MIZUHASHI/text\_DAISUKE HORIUCHI

**メカ好き必見。自動巻きモデルも展開!**



## スーパーオートマティック

ウルトラが旺盛を極めた1950年代に誕生し、同社を代表するモデルであった“スーパーオートマティック”の細部まで忠実に再現した自動巻きモデルも展開されている。

■ステンレススチールケース、レザー Strap。ケース径38mm。1気圧防水。自動巻き。各7万4800円

現代によみがえったフランスの伝説的ブランド  
フランスで初となる自動巻きモデル、スーパーオートマティックを発表するなど、かつて同国の時計産業を牽引したウルトラというブランドを“存じだろ”か。1949年にピエール・マイヤブによって設立され、50年代には自社でムーブメントを手がけるマニユファクチュールとして旺盛を極めたが、不景気の影響もあって69年に一度消滅してしまった伝説的なブランドだ。

フランスの実業家とモルソーの時計職人によって現代によみがえったのだ。今日、コレクションの軸となっているのは、50年代当時の時計デザインを再現したトリビュートモデルである。ここで取り上げる、スーパーオートは、ドファイヌ針やアクリル風防など古典的なディテールを採用しつつ、実用的なデイト仕様にアップグレードした人気モデルだ。またこだわりのポイントはもうひとつ。当時、資材不足の影響で一般的にケイ素素材として使用されていた9金や14金のライトゴールドカラーを再現しているのだ。そのため見た目はアンティークウォッチさながら、シックなコーディネイトにもびつたりだ。



## スーパークォーツ

文字盤、ケース、ストラップの組み合わせで、24ものバリエーション展開も魅力であるスーパークォーツ。シンプルなカラーはもちろん、グリーンやグレーといったカラーバリエーションも展開されており、選択肢は多い。

■ステンレススチールケース、レザー Strap。ケース径38mm。1気圧防水。クォーツ。各3万800円

●商品に関するお問い合わせは、ウルトラ直営店(大丸東京店 7F ☎ 03-6895-2342 / 新宿マルイ メン 2F ☎ 03-6709-8797 / ユロパッション名古屋店 ☎ 052-249-5230 / ユロパッション大丸梅田店 11F ☎ 06-6347-3510 / エルサカエ金澤本店 ☎ 076-216-8888) / <http://europassion.co.jp/ultra/> まで